

Patienten gewinnen. Erfolg sichern.



Kommunikation
und effizientes
Klinik-Marketing

Beziehungen festigen, Patienten gewinnen

Klinik-Kommunikation braucht spezielles Wissen, Erfahrung und Fingerspitzengefühl. Als erfahrene Kommunikationsagentur können wir Ihnen all dies anbieten – persönlich und fachlich.

Ob stärkere Präsenz in den Medien, interessante Patientenveranstaltungen oder anspruchsvolle Fachformate: Wir beraten Sie in Ihrer Kommunikationspolitik. Machen Sie auf sich aufmerksam, direkt oder über Multiplikatoren, mit qualitativ hochwertigen Informationsbroschüren, einer zielgruppengerechten Klinik-Zeitung, Anzeigen oder sinnvoller Nutzung neuer Medien.

Ihr Partner

Sie sind mit Ihrem Haus und Ihrem Angebot ein wichtiger Baustein unseres Gesundheitssystems. Damit Sie im Wettbewerb Ihre Position halten und ausbauen können, ist eine gute Auslastung Ihres Hauses wichtig.

Professionelles Klinik-Marketing sorgt dafür, dass Ihre medizinischen Leistungen und Ihr Service umfassend und angemessen wahrgenommen werden. Wir tragen dazu bei, Sie bei Kooperationspartnern, Zu- oder Einweisern und bei möglichen Patienten bekannter zu machen. Mit unserer Fachkompetenz und langjährigen Erfahrung auf dem Gesundheits-

Bleiben Sie im Gedächtnis bei den Menschen, die für Sie wichtig sind und gewinnen Sie die Aufmerksamkeit und das Vertrauen interessierter Patienten und ihrer Angehörigen, die auf der Suche nach einem guten Haus sind. Steigern Sie die Patienten-Zufriedenheit mit patientengerechten Beratungsangeboten, mit Orientierung und Hilfestellung für den Klinik-aufenthalt.

Bieten Sie Ihren Fachkreisen erstklassige Information zu Ihren Leistungen und Mehrwert durch hochkarätige Angebote. Mit uns festigen Sie bestehende Beziehungen und gewinnen neue Patienten hinzu.

sektor und im Krankenhauswesen sind wir gerne Ihr Partner in der Klinik-Kommunikation und sorgen gemeinsam mit Ihnen für einen nachhaltig positiven Eindruck. Wir kennen die Anforderungen und wir beherrschen die Maßnahmen.

Überlassen Sie Ihre Reputation nicht dem Zufall, nutzen Sie Ihre Möglichkeiten.

Unser Profil



Sebastian Pohl

Geschäftsführer ppr-pepper GmbH

Seit 2002 unterstützen wir verschiedene Akteure im deutschen Gesundheitswesen mit wirkungsvollen Maßnahmen des Beziehungsmarketings, sowohl fach- als auch patientenorientiert.

Bedürfnisgerechte, individuelle Kommunikation in der richtigen Zusammensetzung ist unser Rezept für Ihren Erfolg. Wir bieten Beratung und Dienstleistung aus einer Hand – kundenorientiert, empathisch und unkompliziert. Unsere Preise sind fair und budgetverträglich.

Kontaktdaten

ppr-pepper GmbH

Agentur für
Gesundheitskommunikation

Sebastian Pohl
Geschäftsführer

Industriestraße 6
82110 Germering
fon (089) 89 45 78 30
fax (089) 89 45 78 35
pohl@ppr-pepper.de
www.ppr-pepper.de

